**Конкурс среди педагогических работников**

**дошкольных образовательных организаций г. Красноярска**

**«Лучший педагогический проект»**

Номинация «Индивидуализация образовательного процесса

в дошкольной образовательной организации»

Проект «МедиаTVорчество в детском саду»

муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад № 316»

сроки реализации проекта: 01.09.24 г. – 25.08.26 г.

*Авторы-разработчики проекта:*

Белоглазова Елена Сергеевна, заведующий МАДОУ № 316

Новикова Маргарита Владимировна, учитель-логопед

Огородникова Ирина Егоровна, воспитатель

Порываева Елена Викторовна, воспитатель

Красноярск, 2024

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

**Аннотация проекта**

Медиатворчество как способ раскрытия особенностей формирования социально развитой, творческой, интеллектуальной личности, развития культурно-нравственных ценностей, активной гражданской позиции.

**Целевая аудитория проекта:** дети старшего дошкольного возрастаМАДОУ № 316, педагоги, родители (законные представители).

**Сроки реализации проекта:** 01.09.24 г. – 25.08.26 г.

**Образовательный продукт:** создание медиатеки **-** собственные медийные продукты.

**Актуальность проекта**

В современных условиях развития информационных технологий медиатворчество становится неотъемлемой частью образовательного процесса в детском саду. Медиатворчество как популярное и интересное детям направление имеет значительный образовательный и воспитательный потенциал, который открывает перед дошкольниками возможности использования медиа в творческих и учебных целях, затрагивает широкий спектр социально-значимых тем, формирует позитивное отношение к базовым ценностях общества и нравственным установкам ребёнка.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования предъявляет требования к образовательной среде, которая должна быть максимально насыщенной, а в методических рекомендациях чётко регламентировано использование цифровых и медиатехнологий в дошкольных группах. Следовательно, умение разбираться в медийных формах и критически оценивать получаемую информацию становится необходимым навыком с самого раннего возраста.

**Постановка проблемы**

Современные дети растут в условиях информационного изобилия, где медиаплатформа – это уже неотъемлемая часть детской повседневной жизни. Дошкольникам приходится сталкиваться с непрерывно растущим потоком информации, в котором появляются трудности при проявлении поисковых навыков и самостоятельной оценке полученной информации. Можно определить некоторые проблемы влияния медийной сферы в воспитании детей дошкольного возраста:

1. неконтролируемое потребление некачественной и несоответствующей

возрасту информации, что препятствует формированию речи, не даёт определённых стимулов для физического и психического развития;

1. формирование клипового мышления, под воздействием которого

изменяется восприятие окружающего мира как со стороны социокультурных, духовно-нравственных ценностей, так и развитие интеллектуальных и личностных качеств.

 Так как современные дошкольники активно пользуются своими «цифровыми» навыками в медиапространстве, то данные способности необходимо использовать в образовании и воспитании, направив их на познание мира, развитие личностных качеств, социально-культурных навыков, профессиональное самоопределение. Какие ценности будут сформированы у детей дошкольного возраста, зависит сегодня не только дошкольного учреждения, но и от семьи. Для педагогической поддержки и творческого развития детей в информационном обществе педагогу необходимо осознание актуальности новых форм взаимодействия всех участников образовательных отношений, которое предполагает сотрудничество педагога, ребёнка и родителя. Одной из таких форм является медиатворчество, которое рассматривается как «процесс созидательной деятельности в медийной сфере и его предметные результаты». Основная задача медиатворчества – подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить понимать её, овладевать способами общения.

**Цель:** создание игровой медиатворческой среды, раскрывающей возможности личностного развития ребёнка, его позитивной социализации, инициативы и творчества с учётом индивидуальных возможностей на основе сотрудничества со сверстниками и взрослыми.

**Задачи:**

1. организовать медиатворческое пространство, включающее

индивидуализацию предметно-пространственной среды, направленное на повышение инициативы и творческого потенциала детей;

1. развивать коммуникативные навыки, креативное мышление, умение

работать в коллективе в процессе медиатворчества дошкольников;

1. повысить уровень социальной ответственности и медиаграмотности у

старших дошкольников, педагогов и родителей через сотрудничество в медиатворчестве;

1. способствовать развитию активной позиции родителей (законных

представителей) в воспитании и образовании детей, формировании гражданственной активности и культуры, повышать степень их участия в педагогическом процессе.

**Ожидаемые результаты проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **для дошкольников** |

|  |
| --- |
| - получение первого опыта медиатворчества в детском саду, создание собственных и коллективных медиапродуктов;- в процессе медиатворческой деятельности дошкольники научатся планировать и реализовывать свои планы, критически относиться к информации, выражать свои идеи, фантазии и чувства через создание медийных продуктов;- сформируется положительный эмоциональный фон на события и чувство осознания своей «личности» в медиапространстве;- дети научатся обмениваться информацией, организовывать взаимодействие, устанавливать партнёрские взаимоотношения как со сверстниками, так и со взрослыми;- у детей появятся практические навыки проявления ответственного поведения, осознанное применение накопленного опыта в собственной деятельности, а так же проявление внимание к другим, оказание помощи и поддержки; - дошкольники получат начальные знания профессионального самоопределения; - в процессе взаимодействия формируются семейные ценности и нравственные ориентиры |

 |
| **для педагогов** | - в ходе практико-ориентированного проекта будет организовано безопасное игровое пространство для проявления инициативы и самовыражения, самостоятельного творчества детей с учётом их индивидуальных потребностей и интересов, личного вклада в процесс развития и саморазвития;- педагоги совместно с родителями начнут формировать комплексную медиасреду в ДОУ, включающую современные электронно-образовательные ресурсы с учётом социокультурных и духовно-нравственных ценностей;- установление единства стремлений и взглядов на процесс обучения и воспитания дошкольников во взаимодействии с семьями воспитанников;- получение творческой реализации в профессиональной деятельности;- организация успешной и результативной практики в рамках федеральной инновационной площадки «Мир дошкольника: семья, детский сад, школа, социум» ВОО «Воспитатели России» |
| **для родителей** | - партнёрские отношения повысят мотивацию к систематическому сотрудничеству в образовательном процессе с ДОУ, повысят положительный эмоциональный микроклимат между семьёй и ДОУ;- появится активное желание родителей быть примером для своих детей, культивирование уважения к семейным традициям, укрепление активной гражданской позиции;- повышение педагогической грамотности, обогащение опыта межличностного общения всех участников образовательных отношений, продуктивное творческое взаимодействие; - обмен актуальным родительским опытом;- повышение общественной инициативы, возникающей из реальной потребности родителей в объединении для оптимизации воспитания |

Проект может быль реализован в любом сообществе ДОО.

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ПРОЕКТА**

Медиатворчество – это процесс созидательной творческой деятельности в медийной сфере и его предметные результаты. Основная задача медиатворчества в ДОУ – создать основу для здоровых и продуктивных отношений у детей с медийным контентом,

**Стратегия и методы достижения поставленных задач**

Правила медиатворчества:

1. Разнообразие. 2. Интересное и четкое оформление. 3. Взаимодействие

со зрителями. 4. Распределение ролей в команде. 5. Соблюдение хронометража – формат видеороликов не перегружает избыточной информацией (не более 2 минут).

Медиатворчество включает следующие формы и виды деятельности:

1. познавательная – речевое развитие, знакомство с миром медиа, выбор интересующих тем для сценариев, журнала;
2. игровая – игровые ситуации с предметами-заместителями, выбор роли;
3. продуктивная – интервью, создание фотоколлажей, новостного ряда, ведение блога.

**Механизм реализации совместного медиатворчества**

Вся творческая деятельность разделена на блоки, за каждый из которых отвечает рабочая группа педагогов (от 2 до 5 человек).

1 блок – центр сюжетно-ролевой игры «Детская студия» располагается на 1 этаже и наполнен реалистичными атрибутами и предметами-заместителями, а также оснащён необходимым дидактическим материалом. В этом центре проходит первичное знакомство с возможностями медиасреды, связанными с ней профессиями, оборудованием по определённым локациям: «Телецентр» - работа телестудии, «Идея-центр» - создание сценариев, историй, кадровых планшетов, составление контент-плана для рубрик, «Пресс-центр» - локация репортёров и журналистов, «Бьюти-центр» - место деятельности костюмеров и гримёров. Знакомство проходит по расписанию, во второй половине дня.

Дизайн-проект данного центра придумали родители и принимают активное участие по его наполнению и оснащению как игровым, так и реалистичным оборудованием.

2 блок может проходить непосредственно в группах с детьми старшего возраста, организуется по желанию и плану детей, самостоятельно или командой с поддержкой педагога. Планируются следующая деятельность:

1. «Новости за неделю» - в течение недели снимаются короткие сюжеты

важных событий детского сада, по мнению детей, по сценарию или желанию. Общий монтаж новостного ряда проводит куратор данного направления в конце недели;

1. рубрика «У вас вопрос – найдем ответ» - проводит желающий

журналист, после общего обсуждения «Где найти ответ или у кого можно спросить?», который ведёт сбор волнующих вопросов у детей, родителей, педагогов. Есть анонимный «Сундучок вопросов» на 1 этаже ДОУ, куда можно отправить свой вопрос;

1. интервью «Детская беседка» - о чём говорят дети (готовят репортёры);
2. фоторепортаж, фотоколлаж – командная или самостоятельная

деятельность, с использованием фототехники (располагается на «говорящей стене» на 1 этаже детского сада).

3 блок включает выпуск непосредственных медиапродуктов ДОУ и представление общественности ДОУ через мессенджеры, печатную продукцию, выставки, сайт, сети ВКонтакте (в том числе в формате QR-кода): монтаж видеороликов, выпуск журнала «Улыбка», фотоколлажи, фоторепортажи, акции. В данном блоке могут принимать участие родители (законные представители), предоставляя оформленные совместные работы с детьми, либо входить в рабочую группу по оформлению.

Каждый участник образовательных отношений может найти себе дело в данном творчестве, начиная с пассивной роли наблюдателя-зрителя до командного участия, а затем организатора самостоятельного мини-проекта.

**Ресурсы и их характеристика**

|  |
| --- |
| **кадровые ресурсы** |
| - творческая группа педагогов МАДОУ № 316; - социальные партнёры: частная типография ИП Скуратов С.Ю.; - куратор проекта - И.А. Дядюнова – научный руководитель федеральной инновационной площадки ВОО «Воспитатели России» по теме «Мир дошкольника: семья, детский сад, школа, социум» |
| **методические ресурсы** |
| - организация и координация деятельности всех участников;- повышение квалификации по основам медиаграмотности;- разработка методических рекомендаций по медиаграмотности |
| **информационные ресурсы** |
| - использование возможностей интернет-ресурсов в поиске адресов опыта;- формирование банка данных (медиатеки) и определение критериев эффективности реализации проекта |
| **материально-технические ресурсы** |
| - видео- и фотоаппаратура, телевизор, петличный беспроводной микрофон, телефон для монтажа, колонка 2.0, игровые предметы-заместители для телестудии, микрофон |

**ПЛАН РАБОТЫ ПО ПРОЕКТУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **мероприятия** | **содержание** | **участники** |
| **Подготовительный этап - 01.09.24 – 01.11.24** |
| информационно-организационные | - подготовка организационно-методической документации;- анализ запросов и предложений с определением возможных рубрик/тем по проекту через «Сундучок вопросов»;- информирование родителей;- привлечение социальных партнёров;- оснащение образовательного центра «Детская студия» | педагоги,родители (законные представители) |
| предварительный период | - наполнение детского образовательного центра необходимыми атрибутами (Телецентр, Идея-центр, Пресс-центр, Бьюти-центр); - методическое и дидактическое наполнение образовательного центра «Детская студия» (папки-передвижки истории телевидения, обучающие и игровые презентации, дидактические игры, самодельные книжки-сценарии, алгоритмы, планшеты-раскадровки, шумотека, фонотека, речевые игры, творческие упражнения, альбомы и прочее) | педагоги, дошкольники старшего возраста, родители |
| - игровые обучающие ситуации: «Узнай профессию», «Новый имидж», «Нарисуй загадку», «Повтори за героем», «Измени голос», «Кто больше придумает вопросов» и др.;- речевые игры;- творческие задания «Фотография за окном» | педагоги, дошкольники старшего возраста |
| **Основной этап - 02.11.24 - 19.05.26** |
| исполнительские | - запуск работы «Детской телестудии» по выбранным рубрикам;- запуск пилотного варианта «Личный блог семьи»: Вахтель Лев гр. «Капитошка»;- рубрика «Доброе дело» - акции, социальная реклама в рамках детского сада (н/р, «Помоги птицам», ПДД, пожарная безопасность) | педагоги,дошкольники, родители  |
| - организация деятельности редакции журнала «Улыбка» | дошкольники старшего возраста, педагоги |
| - запуск рубрики «Родители плохого не посоветуют» (мастер-классы по увлечениям, презентация своих профессий) | родители |
| - семейный геокешинг (знакомство с культурно-историческими и оздоровительно-досуговыми пространством г. Красноярска) | семьи |
|  - организация телемоста (встреча-обмен) «Мой город». 3 встречи: «Мой детский сад», «Моя улица», «Мой берег» | МАДОУ № 316, МАДОУ № 80 |
| - совершенствование методической и материально-технической базы для осуществления проекта | родители, педагоги социальные партнёры  |
| - разработка методических рекомендаций по медиаграмотности для педагогов и родителей;- запуск блога педагогов «Нескучные советы» | педагоги |
| **Рефлексивный этап - 20.05.26 – 20.06.26** |
| аналитические | - внутренняя и внешняя оценка эффективности и значимости проекта;- подготовка итоговой документации к обобщению и распространению опыта взаимодействия | педагоги |

**ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

Оценка результатов эффективности развития детей дошкольного возраста в условиях медиатворческой среды будет проведена на основе следующих критериев:

|  |  |
| --- | --- |
| Целевые индикаторы | Показатели эффективности |
| Уровень овладения детьми информационными компетенциями | Знания о современных информационных технологиях |
| Умение использовать различные источники информации |
| Знание правил безопасного использования информационно-коммуникативных технологий |
| Уровень сформированности социальной компетентности у детей | Развитие самостоятельности и ответственности: умение планировать, нести ответственность за свои действия |
| Развитие эмпатии и толерантности – насколько хорошо дошкольники понимают чувства и эмоции других людей |
| Развитие креативности и творческого мышления – насколько оригинальны и интересны были предложения и замыслы детей |
| Развитие лидерских качеств – умеют принимать решения и управлять своей командой |
| Речевые умения, сформированные на основе лексики, грамматики, фонетики родного языка (рассказывать содержание сюжета, составить рассказ из личного опыта) |
| Развитие коммуникативных навыков – насколько эффективно дети научились общаться друг с другом, строить совместные планы, решать конфликты и работать в команде |
| Уровень сформированности медиакомпетентности педагогических работников | Владение современными эффективными способами передачи воспитанникам информации с использованием медиатворчества |
| Уровень взаимодействия педагогов с родителями (законными представителями) воспитанников | Включённость родителей в образовательный процесс по реализации совместного проекта по медиатворчеству |
| Медиатворческая среда МАДОУ | Оснащение образовательного центра «Детская телестудия» |
| Востребованность проектной деятельности | Удовлетворенность родителей |

 Критерии оценки эффективности проектной деятельности для ДОУ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | показатели | эффект (0 – 5) |
| 1 | положительные эффекты на индивидуальном уровне (позитивная динамика отношений) |  |
| 2 | синергийный эффект (сплочение участников проекта, межличностные связи) |  |
| 3 | наличие у участников потребности в дальнейшем развитии проектного опыта |  |
| 4 | становление социального партнёрства (возникновение социальных связей, их расширение и укрепление) |  |
| 0 – нет эффектов; 1 – малый; 2 – незначительный; 3 – средний; 4 – стойкий; 5 - стабильный |

 Общая оценка эффективности практико-ориентированного проекта может

проводиться на основе анализа результатов анкетирования родителей, опросника для родителей, наблюдения за детьми в процессе игры, создания совместных продуктов, а также анализа творческих проектов и других форм с детьми, анализа отзывов родителей и детей.

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА**

**Заключительные положения:**

1) совместно с социальным партнёром ИП Скуратов С.Ю. создание печатной продукции: книга детских сценариев, фотоальбомы («Моя улица», «Мой город Красноярск»), чек-листы педагогов, выпуск журнала ДОУ 1 раз в квартал;

2) сетевое взаимодействие с образовательными учреждениями города и федерации;

3) распространение опыта на образовательных порталах, Интернет-ресурсах;

4) популяризация проекта на презентационных образовательных площадках регионального и муниципального уровня; фестивалях и форумах всероссийского уровня в рамках федеральной инновационной площадки ВОО «Воспитатели России»;

5) продолжение сотрудничества с журналом «Обруч» ООО «Издательство Линка-Пресс».

 **Перспективы дальнейшего развития проекта:**

- возможно тиражирование проекта, но с другой целевой группой, расширяя количество участников и социальных партнёров, а также территорию реализации проекта;

- создание детского телеканала МАДОУ № 316;

- включение основ медиаобразования в «Программу Развитие» ДОУ;

- создание медиаобразовательного союза семьи, ДОУ, школы и социальных партнёров как залога формирования информационной культуры личности.

**УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Возможные риски** | **Оценка риска** | **Управление рисками** |
| недостаточный уровень заинтересованности со стороны родителей (законных представителей) | преодолимый | - повышение мотивации через личный пример, инициативу и заинтересованность детей;- популяризация достигнутых положительных результатов детей |
| неготовность воспитанников к проектной деятельности в рамках медиатворчества | преодолимый | - увеличение подготовительного периода; - личный пример друга, помощь родителя; - показать возможность права выбора быть наблюдателем, зрителем или слушателем |
| недостаточный уровень медиаграмотности педагогического состава | преодолимый | организация непрерывного образования педагогов, ориентированного на повышение медиаграмотности |
| пассивность социальных партнёров | преодолимый | - поиск путей взаимовыгодного сотрудничества, реализация программы сотрудничества |
| нарушение сроков проекта | некритичный | - корректировка срока этапов проекта |
| качественная оценка результатов проекта | преодолимый | - разработка критериев оценки эффективности проекта |

**БЮДЖЕТ ПРОЕКТА**

Многоканальное финансирование: средства, полученные от предоставления платных услуг, внебюджетные средства.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ**

1. Линдстрем М. Детский брендинг / М. Линдстрем – Спб.: Нева, 2004. – 316 с.
2. Немерич А. А. Дошкольное медиаобразование : учебное пособие. Байск : Изд-во АГАО, 2012. 525 с.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 (в ред. от 08.11.2022).